

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГОТОВНОСТИ ЛИЧНОСТИ К САМООБУЧЕНИЮ ПОСРЕДСТВОМ ЕЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ НА ЭТАПЕ ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

С. В. Акманова¹, Л. В. Курзаева¹, Н. А. Копылова²

¹ *Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова*
455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр-т Ленина, д. 38

² *Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина*
390005, Россия, г. Рязань, ул. Гагарина, д. 59/1

Аннотация

Главной особенностью информационной эпохи является внедрение медиатехнологий в различные сферы образовательной деятельности и жизни человека, а значит, результативность освоения всего нового во многом зависит от готовности личности к самообучению в условиях изменяющихся медиареалий. Формировать и развивать готовность личности к самообучению с целью непрерывного обновления уровня ее знаний и умений как в профессиональной сфере, так и в обычной жизни нужно начинать в процессе обучения в вузе, учитывая внешние по отношению к личности и внутренние факторы этого развития, а также их взаимосвязь. Нами выявлены указанные факторы на этапе обучения личности в вузе и разработана факторная модель медиаобразовательной концепции развития готовности личности к самообучению, демонстрирующая основной механизм взаимосвязи личности и среды ее развития. На основе этой модели педагоги могут успешно влиять на процесс развития готовности личности к самообучению как на этапе формального образования, так и на стыке формальных и неформальных форм образования личности, помогая совершенствовать ее готовность к самообучению по окончании вуза в постоянно меняющихся медиаусловиях.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаобразовательная концепция, самообучение, навыки самообучения, готовность личности к самообучению, медиасреда, факторная модель развития готовности к самообучению.

DOI: 10.32517/0234-0453-2019-34-8-5-13

Для цитирования:

Акманова С. В., Курзаева Л. В., Копылова Н. А. Факторы развития готовности личности к самообучению посредством ее медиаобразования на этапе вузовской подготовки // Информатика и образование. 2019. № 8. С. 5–13.

Статья поступила в редакцию: 15 августа 2019 года.

Статья принята к печати: 17 сентября 2019 года.

Сведения об авторах

Акманова Светлана Владимировна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры прикладной математики и информатики, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, Россия; svet.akm_74@mail.ru; ORCID: 0000-0002-6204-1399

Курзаева Любовь Викторовна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и информационных технологий, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, Россия; lkurzaeva@mail.ru; ORCID: 0000-0002-0726-7969

Копылова Наталья Александровна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков, Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина, Россия; nakopylova@yandex.ru; ORCID: 0000-0002-3797-6811

1. Введение

Подготовка личности к жизни в быстро меняющемся мире вне медиа сегодня просто невозможна, поскольку медиа для современных людей является окружающей средой [1], а значит, любая самоподготовка или, более того, самообучение личности невозможно без медиаподготовки, предполагающей медиаобразование личности.

Медиаобразование, являясь процессом развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), имеет несколько направлений [2]. Наиболее актуальным из них является самостоятельное и непрерывное медиаобразование, осуществляемое в течение жизни. Для успешной реализации такого направления необходимо еще на этапе вузовской подготовки сформировать и развить

готовность личности к самообучению в условиях постоянно меняющейся медиасреды, рассматривая медиаобразование как элемент непрерывного обучения личности [3, 4].

Проектируя педагогическое обеспечение процесса развития готовности личности к самообучению в вузе, важно представлять внешние и внутренние факторы, влияющие на успешное осуществление этого процесса, характер и роль их взаимодействия, что обуславливает построение факторной модели развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни. На основе этой модели можно установить основной механизм взаимосвязи личности и среды ее развития, а также найти способы педагогического воздействия на процесс развития готовности личности к самообучению с учетом всех его факторов.

2. Суть медиаобразовательной концепции развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни

Мы разработали медиаобразовательную концепцию развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни с учетом двух образовательных уровней подготовки студентов вуза — бакалавриат и магистратура — в процессе интеграции формальных и неформальных форм обучения в вузе [5].

Формальное обучение предполагает аудиторную работу студентов, производственную практику и внеаудиторную самостоятельную работу [6] и может осуществляться в индивидуальных и групповых формах. Неформальные формы обучения ориентированы на активное включение студентов в учебную деятельность, основанное на их опыте, реальном действии, общении и взаимодействии. Примерами таких форм могут быть профессиональные e-сообщества, вебинары, круглые столы, eMOOC, cMOOC, taskMOOC и др.

Формальные и неформальные виды образовательной деятельности имеют взаимодополняющие свойства: «системность, всеобщий охват, способность выступать инструментом освоения базовых компетенций, задавать среднесрочную и долгосрочную стратегию профессионального развития — формального образования; вариативность, добровольность, способность оперативно решать краткосрочные задачи, подстраивать профессиональную подготовку под изменяющиеся условия рынка труда — неформального образования» [6, с. 83]. Поэтому их интеграция позволит расширить образовательное пространство для обучающихся, будет способствовать совершенствованию образовательных стандартов, содержания образования, поскольку «формальное образование можно рассматривать как систему государственных стандартов, а неформальное — как систему совершенствования образовательных стандартов и привнесения их в соответствие новому уровню знания и практики» [7, с. 37].

Кроме того, интеграция формального и неформального образования в процессе развития готовности личности студента к самообучению обеспечит функционирование медиаобразовательной концепции как целостной непротиворечивой системы, преобразующей имеющийся уровень готовности студента к самообучению в более высокий уровень готовности и гарантирующей успех в достижении поставленных перед нею целей. Объясняется это тем, что понятие «интеграция» реализуется в нашей концепции в двух аспектах: как состояние, «характеризующееся упорядоченностью, согласованностью, устойчивостью взаимосвязей между элементами» [8, с. 11–12], и как «механизм согласования позиций в период преобразований» [9, с. 72].

Медиаобразовательная концепция предусматривает в формировании и развитии готовности личности к самообучению переход от уровня формального образования к уровню интеграции формального и неформального, а впоследствии неформального и информального образования. При этом в ходе указан-

ных видов интеграции происходит преобразование связи между интегрируемыми элементами по схеме: связь — взаимосвязь — взаимодействие — взаимопроникновение — синтез [10, с. 64]. Это позволит студенту, окончив вуз, продолжать непрерывное самообучение в профессиональной, интеллектуальной, духовной и других сферах жизни, исходя из существующей медиареальности и сформированной у него готовности к самообучению.

Данная концепция удовлетворяет социальному заказу общества на формирование выпускника бакалавриата (магистратуры), обладающего готовностью к самообучению в течение всей жизни. При этом под готовностью личности к самообучению в контексте медиаготовности понимается «наличие у нее развитых навыков самообучения, а именно автоматизированных действий по самостоятельному добыванию, усвоению и творческой переработке знаний, имеющих положительно воспроизводимый результат» [5, с. 35].

К навыкам самообучения на основе классификационного признака (тип выполняемых действий) мы относим три группы навыков [5, с. 36]:

- навыки научной организации труда (навыки рациональной организации рабочего и свободного времени, интеллектуальной саморегуляции, самоконтроля, безопасного поведения в медиaprостранстве и др.);
- коммуникативные навыки (навыки правильной работы с книгой, медиаинформацией, грамотного «чтения» медиатекстов, быстрого поиска информации, преобразования и корректировки медиаинформации и др.);
- навыки научно-исследовательской деятельности (навыки анализа и синтеза, обобщения, конкретизации, рефлексивного творческого мышления, критического творческого мышления, медийной грамотности и др.).

Для реализации указанного социального заказа общества необходимо соблюдение в образовательной среде вуза следующего комплекса педагогических условий:

- актуализация положительной Я-концепции обучающихся;
- расширение и укрепление межпредметных связей в ходе проектной деятельности обучающихся;
- активное включение обучающихся в исследовательскую деятельность;
- стимулирование познавательной потребности обучающихся в освоении (открытии) нового знания или способа деятельности;
- активное и непрерывное включение обучающихся в медиаобразовательные процессы.

Комплекс указанных условий позволит обеспечить поэтапное и систематическое обновление содержания готовности личности к самообучению на стыке рационального сочетания разнообразных форм формального и неформального образования. При этом обучение должно строиться на принципах активности личности, целеполагания, индивидуа-

лизации, проблемности, рефлексии, оптимизации с учетом системного, средового и компетентностного подходов, на основе методов диагностики, обучения и самовоспитания. Реализация данных методов может осуществляться на основе приемов эмоционально-интеллектуального стимулирования, авансированного доверия, элитаризации, алгоритмизации, а также рефлексивных, тренинговых и диалоговых приемов. В качестве средств обучения мы предлагаем разнообразные проекты, открытые образовательные ресурсы, образовательные медиаресурсы, кейсы, упражнения, задачи, задания, игры.

Цель разработанной концепции состоит «в определении оснований для педагогического проектирования развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни» [5, с. 38]. Она предусматривает решение следующих задач [11, с. 43]:

- *расширение информационно-образовательной среды вуза с использованием ресурсов внешней образовательной медиасреды, что предполагает создание системы адаптивного управления информационным обеспечением образовательного процесса и разумное внедрение открытых образовательных ресурсов, массовых открытых онлайн-курсов и пр.;*
- *развитие компетентности профессорско-преподавательского состава в области педагогического проектирования учебного процесса на стыке форм формального и неформального образования, что позволит повышать качество контроля пригодности существующих медиаресурсов во внешней по отношению к вузу среде, разрабатывать собственные образовательные медиаресурсы, реализовывать образовательный процесс, активно используя ресурсы медиасреды;*
- *актуализация информационно-познавательных потребностей обучающихся в рамках проектно-продуктивной учебной деятельности, что обеспечит развитие навыков самообучения и непрерывности включения личности в медиаобразовательные процессы на всех этапах ее участия в проектно-продуктивной учебной деятельности.*

Реализация данной концепции способствует изменению (повышению) уровня готовности личности к самообучению от низкого к уровню ниже среднего, далее к среднему и, наконец, к высокому уровню развития этой готовности.

При этом студент *с низким уровнем* развития готовности к самообучению:

- не в полном объеме знает алгоритмы, соответствующие навыкам самообучения;
- плохо ориентируется в медиапространстве, часто допускает ошибки и работает с невысокой скоростью;
- не способен к выполнению поисково-исследовательских и творческих заданий.

Студент, *имеющий уровень ниже среднего*:

- знает алгоритмы, соответствующие навыкам самообучения;

- ориентируется в медиапространстве, однако он не умеет выполнять задания поисково-исследовательского и творческого характера, т. е. не может осуществлять перенос навыков в нестандартные ситуации.

Студент *со средним уровнем* развития готовности:

- быстро и качественно применяет навыки самообучения в стандартных ситуациях;
- у него сформированы некоторые медиаобразовательные компетенции, имеется высокий уровень стремления планировать и решать задания поисково-исследовательского и творческого характера, однако при выполнении подобных заданий в некоторых случаях он допускает ошибки.

Студент *с высоким уровнем* готовности к самообучению:

- уверенно владеет навыками самообучения, как в стандартных, так и в нестандартных ситуациях;
- обладает хорошо сформированными медиаобразовательными компетенциями; способен к самостоятельному добыванию знаний, их творческой переработке [5, с. 40–42].

Он обладает медиакомпетентностью как ключевой компетентностью высшего образования [12, 13].

Для успешной реализации медиаобразовательной концепции необходимо иметь целостное представление обо всех внешних и внутренних факторах процесса развития готовности личности к самообучению, а также о том, как они взаимодействуют и влияют на результат данного процесса.

Таким образом, необходимо построение факторной модели развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни, которая должна отражать совокупность наиболее значимых и непрерывно действующих обстоятельств, приводящих к изменениям уровня развития готовности личности к самообучению. На основе такой модели можно определить педагогические средства, обеспечивающие указанные изменения. Все это позволит педагогам грамотно и результативно планировать и реализовывать педагогическое влияние на рассматриваемый процесс.

3. Факторы и факторная модель развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни

Для разработки факторной модели развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни необходимо решить следующие задачи:

- выявление и систематизация факторов развития готовности личности к самообучению;
- выяснение роли факторов на разных этапах развития готовности личности к самообучению;
- изучение результатов влияния факторов на процесс развития готовности личности к самообучению;
- определение способов педагогического воздействия на исследуемый процесс с учетом установленных факторов.

В ходе решения указанных задач применялся **субъектно-средовый подход**, учитывающий взаимодействие субъекта и среды. При разработке данной модели мы опирались на разработанную нами медиаобразовательную концепцию развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни, учитывали динамику процесса развития готовности личности к самообучению, а также алгоритм интеграции формального и неформального, а впоследствии — неформального и информального образования.

Исходя из анализа различных исследований в области самообучения и самообразования личности, медиаобразования и его влияния на развитие общества, мы выделили **три группы факторов развития готовности личности к самообучению**:

- факторы социальной и медиасреды;
- факторы образовательной организации высшего образования;
- внутриличностные факторы.

Факторы социальной и медиасреды являются внешними по отношению как к образовательной организации высшего образования, так и к субъекту развития готовности к самообучению. К ним относятся:

- социальный заказ общества на формирование выпускника бакалавриата (магистратуры), обладающего готовностью к самообучению в течение всей жизни;
- приоритетное направление образовательной политики ведущих мировых держав, в том числе России, одобренное всемирной организацией ЮНЕСКО, — «образование личности через всю жизнь» [14];
- ускоренное проникновение медиатехнологий в различные сферы жизни и деятельности человека и, как следствие, быстрый и непрерывный прирост знаний во всех отраслях науки, техники и производства.

К факторам образовательной организации высшего образования относятся:

- нормативные документы вуза, определяющие востребованность в подготовке специалистов, обладающих развитыми компетенциями в профессиональной области, опытом приобретения новых знаний и умений в быстро меняющейся профессиональной среде, способностями непрерывного обновления знаний в течение жизни;
- позиции педагогов и их личный пример;
- передовые методики и технологии подготовки студентов, нацеленные на непрерывное личностное развитие, формирование и развитие навыков работы с различными медиа- и информационными технологиями;
- введение в содержание образования многих специальностей и направлений следующих дисциплин: «Медиаобразование», «Медиакультура», «Теория медиа и медиаобразования», «Методика и технология медиаобразования в школе и вузе» и им подобных, нацеленных на умение приобретать знания посредством медиатехно-

логий, которые быстро обновляются и требуют непрерывного самообучения личности [15–18].

Внутриличностные факторы представляют собой систему ценностей, мотивов и приоритетов личности и предполагают:

- наличие у личности положительной Я-концепции;
- недостаточный уровень развития готовности личности к самообучению;
- освоенные личностью общекультурные и профессиональные компетенции;
- субъектный опыт личности в освоении медиа- и информационной сред.

Все три группы факторов взаимосвязаны между собой.

Так, факторы социальной и медиасреды оказывают непосредственное влияние на факторы образовательной организации высшего образования, а именно: задают установки обновления требований к подготовке студентов вузов, существующим технологиям обучения; влияют на изменение текущей образовательной парадигмы, модели профессионального и личностного поведения педагогов.

В то же время указанные внешние факторы оказывают влияние и на внутриличностные факторы развития готовности личности к самообучению, а именно: способствуют корректировке мотивационно-волевой сферы развития личности, влияют на формирование системы приоритетов личности; способствуют развитию субъектного опыта личности в освоении медиасреды.

Факторы образовательной организации высшего образования усиливают влияние указанных внешних факторов на внутриличностные факторы, кроме этого они влияют на мотивационно-ценностную сферу развития личности, стимулируют актуализацию положительной Я-концепции личности, оказывают непосредственное влияние на повышение уровня развития готовности личности к самообучению.

При этом факторы образовательной организации высшего образования могут оказывать влияние и на факторы социальной и медиасреды, если образовательная организация способна разрабатывать собственные образовательные медиаресурсы, соответствующие веяниям времени или даже опережающим в какой-то степени время. В таком случае их влияние на внутриличностные факторы будет более значительным по сравнению с факторами социальной и медиасреды.

Не следует исключать и влияния внутриличностных факторов на факторы образовательной организации высшего образования и факторы социальной и медиасреды — среди студентов научно-исследовательских университетов страны направлений (специальностей) подготовки «Информатика и вычислительная техника», «Прикладная информатика» и пр. могут в процессе профессиональной подготовки сформироваться личности, способные совершить открытия (научный прорыв) в сфере информационных технологий. А это окажет непосредственное влияние и на факторы образовательной организации высшего

образования посредством внедрения новых образовательных технологий в учебный процесс, и на факторы социальной и медиасреды, меняя существующую медиареальность. Возможно, что влияние внутриличностных факторов на факторы образовательной организации высшего образования будет происходить опосредованно через влияние на них факторов социальной и медиасреды.

Рассматривая динамику развития готовности личности к самообучению, мы выделяем **три этапа развития этой готовности:**

- *подготовительный;*
- *операционально-деятельностный;*
- *профессионально-деятельностный.*

На подготовительном этапе у обучающегося формируются основы знаний по теории самообучения и его осуществлению в любой интеллектуальной сфере деятельности. Этот этап проходит три фазы:

- 1) фазу накопления знаний о процессе самообучения и готовности к нему;
- 2) фазу мотивационно-волевой настройки к процессу самообучения, который должен непрерывно осуществляться в течение жизни;
- 3) фазу медиаобразовательной подготовки, без которой невозможно изучение нового в быстро меняющемся информационном мире.

Операционально-деятельностный этап предусматривает формирование навыков самообучения на основе существующих медиатехнологий и проходит три фазы:

- 1) фазу целеполагания, в ходе которой обучающимся ставится цель — сформировать умения самообучения и перевести их в навыки самообучения;
- 2) фазу формирования навыков самообучения как основу готовности личности к самообучению в течение жизни;
- 3) фазу медиаготовности с целью формирования медиакомпетентности личности.

Профессионально-деятельностный этап предполагает развитие и реализацию готовности личности к самообучению в условиях квазипрофессиональной и учебно-профессиональной деятельности с учетом реальных медиаусловий и включает три фазы:

- 1) фазу адаптации личности обучающегося к предполагаемой профессиональной деятельности;
- 2) фазу развития навыков самообучения посредством интеграции формального и неформального образования;
- 3) фазу реализации готовности личности обучающегося к самообучению в реальных медиаусловиях.

Оценим роль факторов развития готовности личности к самообучению на разных этапах развития этой готовности.

На подготовительном этапе развития готовности личности к самообучению ведущую роль играют факторы образовательной организации высшего образования. Поступив в вуз, студент по-

падает в среду, которая предполагает большой объем самостоятельной работы, настрой на постоянное саморазвитие, включение в учебно-проектную или исследовательскую деятельность, а значит, владение информационными и медиатехнологиями. Все это приводит его к необходимости задуматься о самообучении, изучить особенности этого процесса, настроить себя на его осуществление, понимая, что оно невозможно без медиаобразовательной подготовки. Таким образом, под влиянием факторов образовательной организации высшего образования студент проходит три фазы подготовительного этапа развития готовности личности к самообучению, в ходе реализации которых подключаются внутриличностные факторы развития готовности личности к самообучению, все более и более усиливая свое влияние.

На операционально-деятельностном этапе развития готовности личности к самообучению доминирующее значение имеют внутриличностные факторы, особенно это проявляется на фазе целеполагания, в ходе которой личность самостоятельно ставит цель — сформировать умения самообучения и перевести их в навыки самообучения. Влияние внутриличностных факторов не ослабевает и на фазе формирования навыков самообучения, поскольку успех этой фазы полностью зависит от личности: ее приоритетов, мотивационно-волевой сферы, актуализации положительной Я-концепции, сформированных компетенций. [19]. На фазе медиаготовности проявляется влияние всех факторов развития готовности личности к самообучению. Факторы социальной и медиасреды усиливают свое влияние, поскольку личность начинает понимать, какие социальные запросы стоят перед ней, как сложен и многообразен мир медиа, который нужно освоить, чтобы быть социально и профессионально мобильным. При этом факторы образовательной среды высшего образования в этом помогают либо посредством учебных дисциплин, связанных с медиа, либо посредством современных методик и технологий обучения, а также позиции педагогов и их личного примера. Влияние внутриличностных факторов при этом весомо, поскольку успех фазы медиаготовности, в ходе которой формируется медиакомпетентность личности, во многом зависит от цельности личности.

На профессионально-деятельностном этапе развития готовности личности к самообучению ведущая роль отводится факторам социальной и медиасреды. На фазе адаптации к будущей профессиональной деятельности обучающийся осваивает роль субъекта этой деятельности, а значит, и особенности соответствующей социальной среды. На фазе развития навыков самообучения он погружается в квазипрофессиональную деятельность, которая воссоздает условия, содержание и динамику профессиональной деятельности, отражая ее предметный, социальный и психологический контексты [20]. Осуществляется это посредством интеграции формальных и неформальных видов образования, которая выступает как средство повышения эффективности влияния всех факторов на развитие готовности личности к само-

обучению. Действительно, факторы социальной и медиасреды становятся более доступными и открытыми, факторы образовательной организации высшего образования дополняются новым содержанием, методиками и технологиями, отвечающими практике, внутриличностные факторы усиливают свое влияние за счет повышения роли субъектности обучающегося при применении неформальных видов образовательной деятельности. На фазе реализации готовности личности к самообучению в реальных медиаусловиях осуществляется проявление и развитие сформированных навыков самообучения. Причем это происходит в ходе учебно-профессиональной деятельности, протекающей в реальной профессиональной среде в пределах социокультурной среды вуза. Поэтому на этой фазе в большей степени актуализируются факторы социальной и медиасреды.

Как видим, все группы факторов оказывают положительное влияние на результат развития готовности личности студента к самообучению, при этом, работая в комплексе, одни из них усиливают влияние других, и в зависимости от этапа развития готовности личности к самообучению один доминирующий фактор сменяется другим. Таким образом, указанные факторы способствуют повышению уровня готовности личности к самообучению от этапа к этапу.

Учитывая разработанную нами медиаобразовательную концепцию развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни, динамика поэтапного развития этого процесса может неодно-

кратно повторяться и вне вуза, например, в ходе повышения квалификации, освоения личностью новой профессии, а также любого интеллектуального совершенствования личности. При этом факторы образовательной организации высшего образования должны будут заменены, например, на профессионально значимые факторы, а интеграция формального и неформального образования — на интеграцию неформального и информального образования.

Таким образом, факторная модель развития готовности личности к самообучению на этапе обучения ее в вузе представляет собой органичную и согласованную систему взаимосвязанных и взаимодополняющих компонент (см. рис.).

Исходя из медиаобразовательной концепции развития готовности личности к самообучению, можно установить **способы педагогического воздействия на процесс развития этой готовности с учетом установленных факторов:**

- 1) расширение информационно-образовательной среды вуза и привлечение ресурсов внешней образовательной медиасреды в учебный процесс позволит усилить влияние факторов социальной и медиасреды, которые окажут непосредственное влияние и на факторы образовательной организации высшего образования, и на внутриличностные факторы развития готовности личности к самообучению;
- 2) развитие компетентности профессорско-преподавательского состава в области педагогическо-



Рис. Факторная модель развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни (на этапе обучения в вузе)

го проектирования учебного процесса на стыке форм формального и неформального образования усилит влияние факторов образовательной организации высшего образования, поскольку приведет к активному применению в образовательном процессе передовых медиаресурсов и технологий; создаст условия для разработки собственных образовательных медиаресурсов преподавателями и студентами, будет способствовать развитию медиакомпетентности последних, а значит, формированию и развитию их готовности к самообучению;

- 3) организация образовательного процесса на основе комплекса педагогических условий, принципов, методов, приемов и средств, входящих в медиаобразовательную концепцию, окажет значительное влияние на внутриличностные факторы развития готовности личности к самообучению, актуализируя информационно-познавательные потребности обучающихся в рамках проектно-продуктивной, а также исследовательской учебной (или научно-исследовательской) деятельности, наилучшим образом способствуя развитию готовности личности к самообучению.

По окончании вуза готовность личности к самообучению может поддерживаться в рамках интеграции неформального и информального образования, при этом существенную роль в развитии этой готовности будут оказывать факторы социальной и медиасреды, а также внутриличностные факторы. Причем роль последних является решающей на любом этапе жизненного пути, поскольку только личность, имеющая непрерывную потребность в саморазвитии и сформированную на определенном уровне готовность к самообучению, способна добиваться успехов в познании нового и развивать эту готовность до более высокого уровня.

4. Заключение

В статье представлена суть медиаобразовательной концепции развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни, описана динамика процесса развития этой готовности на этапе обучения в вузе. С учетом представленной концепции и динамической схемы развития готовности личности к самообучению выявлены факторы развития готовности личности к самообучению, разработана и обоснована факторная модель развития готовности личности к самообучению в течение всей жизни (на этапе обучения в вузе).

Цель разработки факторной модели состояла в раскрытии механизма взаимосвязи личности и среды ее развития, поиске способов педагогического воздействия на этот механизм в рамках разработанной медиаобразовательной концепции. Данная модель раскрывает виды, содержание внешних и внутренних факторов развития готовности личности к самообучению, демонстрирует взаимосвязь и взаимовлияние этих факторов. При этом она позволяет выявить

доминирующие факторы на каждом этапе развития готовности личности к самообучению, в том числе в послевузовский период, спроектировать способы педагогического воздействия на процесс развития готовности личности к самообучению на этапе вузовской подготовки.

Список использованных источников

1. *Worsnop C. M.* Screening images: ideas for media education. Mississauga: Wright Communications, 1999. 43 p.
2. *Федоров А. В.* Медиаобразование // Большая российская энциклопедия. М.: Большая российская энциклопедия, 2012. Т. 17. С. 480.
3. *Marfil-Carmona R., Chacon P.* Arts education and media literacy in the primary education teaching degree of the University of Granada // *Procedia — Social and Behavioral Sciences*. 2017. Vol. 237. P. 1166–1172. DOI: 10.1016/j.sbspro.2017.02.174
4. *Rueda L., Benitez J., Braojos J.* From traditional education technologies to student satisfaction in management education: A theory of the role of social media applications // *Information & Management*. 2017. Vol. 54. Is. 8. P. 1059–1071. DOI: 10.1016/j.im.2017.06.002
5. *Акманова С. В., Курзаева Л. В., Копылова Н. А.* Развитие готовности личности к самообучению в течение всей жизни: разработка концепции в условиях медиаобразования // *Информатика и образование*. 2018. № 7. С. 35–43. DOI: 10.32517/0234-0453-2018-33-7-35-43
6. *Харланова Е. М.* Развитие социальной активности студентов вуза в процессе интеграции формального и неформального образования: дис. ... д-ра пед. наук. Челябинск, 2015. 435 с.
7. *Горский В. А., Суворова Г. Ф., Смирнов Д. В., Доманский Е. В., Ерхова Н. В., Желтовская Л. Я., Иванченко В. Н., Ивлиева Е. Г., Лисова К. Л., Мазитов Р. Г., Паршутина Л. А., Баранова Н. А.* Научные основы взаимодействия и преемственности формального, неформального и внеформального образования. Уфа: ИРО РБ, 2012. 308 с.
8. *Панина Т. С. и др.* Интеграция учреждений профессионального образования в учреждении и комплексы непрерывного многоуровневого профессионального образования. Кемерово: КРИПО, 2007. 178 с.
9. *Новожилов В. Ю.* Методология исследования интеграции в образовании. М.: Новости, 2011. 229 с.
10. *Чанаев Н. К.* Структура и содержание теоретико-методологического обеспечения педагогической интеграции: дис. ... канд. пед. наук. Екатеринбург, 1998. 208 с.
11. *Akmanova S. V., Kurzaeva L. V., Kopylova N. A.* Designing a media educational concept of developing lifelong self-learning individual readiness // *Медиаобразование*. 2018. № 2. С. 37–49.
12. *Тоускин В. С., Красильников В. В.* Медиаобразование в информационно-образовательной среде: учебное пособие. Ставрополь: СГПИ, 2009. 122 с. <http://window.edu.ru/resource/110/77110/files/110986.pdf>
13. *Чельшова И. В.* Стратегии развития российского медиаобразования: традиции и инновации // *Медиаобразование*. 2016. № 1. С. 71–77.
14. *Andresen B., Brink K.* Multimedia in education. Curriculum. М.: UNESCO Institute for Information Technologies in Education, 2013. 139 p. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224187>
15. *Онкович А. В.* Медиадидактика высшей школы: профессионально-ориентированное медиаобразование // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2013. № 22. С. 86–91. <http://www.lib.csu.ru/vch/313/tog.pdf>
16. *Greenaway P.* Media and art education: a global view from Australia // *Media literacy in the information age: current perspectives*. Piscataway: Transaction Publishers, 1997. P. 187–198.

17. *Перцева У., Халиуллина М. С.* Интеграция медиаобразования в систему высшей школы // *Медиаобразование: опыт и перспективы. Материалы XXV Всероссийской научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью.* Воронеж: Кварта, 2016. С. 70–74.

18. *Возчиков В. А.* Медиаобразование в педагогическом вузе. Бийск: НИЦ БигПИ, 2000. 25 с.

19. *Manning G.* Self-directed learning: A key component of adult learning theory // *Journal of the Washington Institute of China Studies.* 2007. Vol. 2. No. 2. P. 104–115. <https://www.bpastudies.org/bpastudies/article/view/38/67>

20. *Кузеванова Е. В.* Роль квазипрофессиональной деятельности в актуализации творческой самореализации бакалавров педвуза // *Сибирский педагогический журнал.* 2013. № 6. С. 148–152.

THE FACTORS OF DEVELOPING INDIVIDUAL READINESS TO SELF-LEARNING BY MEANS OF MEDIA EDUCATION AT THE STAGE OF INSTITUTIONAL TRAINING

S. V. Akmanova¹, L. V. Kurzayeva¹, N. A. Kopylova²

¹ *Nosov Magnitogorsk State Technical University*

455000, Russia, Chelyabinsk Region, Magnitogorsk, pr. Lenina, 38

² *Ryazan State Radio Engineering University named after V. F. Utkin*

390005, Russia, Ryazan, ul. Gagarina, 59/1

Abstract

The main peculiarity of the information age is the introduction of media technologies in various spheres of educational activity and human life, which means that the effectiveness of mastering everything new largely depends on self-learning individual readiness in the face of changing media realities. To form and develop self-learning individual readiness in order to continuously update the level of their knowledge and skills, both in their professional sphere and in ordinary life, is necessary to start in the process of their education at a higher educational establishment, taking into account external and internal factors of this development, and also their relationship. We have identified the shown factors at the stage of individual training at a university and developed a factor model of the media educational concept of developing self-learning individual readiness, demonstrating the main mechanism of the relationship between a person and the environment of their development. Based on this model, teachers can successfully influence on the process of developing self-learning individual readiness, both at the stage of formal education and at the interface of formal and non-formal forms of individual education, helping to improve their self-learning readiness after graduation from a university in constantly changing media conditions.

Keywords: media education, media educational concept, self-learning, self-learning skills, self-learning individual readiness, media environment, factor model of developing self-learning readiness.

DOI: 10.32517/0234-0453-2019-34-8-5-13

For citation:

Akmanova S. V., Kurzayeva L. V., Kopylova N. A. Faktory razvitiya gotovnosti lichnosti k samoobucheniyu posredstvom ee mediaobrazovaniya na eh tape vuzovskoj podgotovki [The factors of developing individual readiness to self-learning by means of media education at the stage of institutional training]. *Informatika i obrazovanie — Informatics and Education*, 2019, no. 8, p. 5–13. (In Russian.)

Received: August 15, 2019.

Accepted: September 17, 2019.

About the authors

Svetlana V. Akmanova, Candidate of Sciences (Education), Docent, Associate Professor at the Department of Applied Mathematics and Informatics, Nosov Magnitogorsk State Technical University, Russia; svet.akm_74@mail.ru; ORCID: 0000-0002-6204-1399

Lyubov V. Kurzaeva, Candidate of Sciences (Education), Docent, Associate Professor at the Department of Business Informatics and Information Technologies, Nosov Magnitogorsk State Technical University, Russia; lkurzaeva@mail.ru; ORCID: 0000-0002-0726-7969

Natalia A. Kopylova, Candidate of Sciences (Education), Docent, Associate Professor at the Department of Foreign Languages of Ryazan State Radio Engineering University named after V. F. Utkin, Russia; nakopylova@yandex.ru; ORCID: 0000-0002-3797-6811

References

1. *Worsnop C. M.* Screening images: ideas for media education. Mississauga, Wright Communications, 1999. 43 p.

2. *Fedorov A. V.* Mediaобразование [Media education]. *Bol'shaya rossijskaya ehntsiklopediya [The Russian Encyclopedia]*. Moscow, Bol'shaya rossijskaya ehntsiklopediya, 2012, vol. 17, p. 480. (In Russian.)

3. *Marfil-Carmona R., Chacon P.* Arts education and media literacy in the primary education teaching degree of the University of Granada. *Procedia — Social and Behavioral Sciences*, 2017, vol. 237, p. 1166–1172. DOI: 10.1016/j.sbspro.2017.02.174

4. *Rueda L., Benitez J., Braojos J.* From traditional education technologies to student satisfaction in management education: A theory of the role of social media applications. *Information & Management*, 2017, vol. 54, is. 8, p. 1059–1071. DOI: 10.1016/j.im.2017.06.002

5. *Akmanova S. V., Kurzayeva L. V., Kopylova N. A.* Razvitie gotovnosti lichnosti k samoobucheniyu v techenie vsej zhizni: razrabotka kontseptsii v usloviyakh mediaobrazovaniya [The development of lifelong self-learning individual readiness: the design of a concept in media educational conditions]. *Informatika i obrazovanie — Informatics and Education*, 2018, no. 7, p. 35–43. (In Russian.) DOI: 10.32517/0234-0453-2018-33-7-35-43

6. *Kharlanova E. M.* Razvitie social'noj aktivnosti studentov vuza v processe integracii formal'nogo i neformal'nogo obrazovaniya: dis. ... d-ra ped. nauk [The development of university students' social activity in the process of formal and non-formal education. Dr. ped. sci. diss.]. Chelyabinsk, 2015. 435 p. (In Russian.)

7. *Gorsky V. A., Suvorova G. F., Smirnov D. V., Doman-sky E. V., Erhova N. V., Zheltovskaya L. Ya., Ivanchenko V. N., Iulieva E. G., Lisova K. L., Mazitov R. G., Parshutina L. A., Baranova N. A.* Nauchnye osnovy vzaimodejstviya i preem-

stvennosti formal'nogo, neformal'nogo i vneformal'nogo obrazovaniya [Scientific basics of interaction and continuity of formal, informal and out-formal education]. Ufa, IRO RB, 2012. 308 p. (In Russian.)

8. Panina T. S. et al. Integratsiya uchrezhdenij professional'nogo obrazovaniya v uchrezhdeniya i komplekсы nepreryvnogo mnogourovnevnogo professional'nogo obrazovaniya [Integration of vocational education institutions in institutions and complexes of continuous multilevel vocational education]. Kemerovo, KRIRPO, 2007. 178 p. (In Russian.)

9. Novozhilov V. Yu. Metodologiya issledovaniya integratsii v obrazovanii [Research methodology of integration in education]. Moscow, Novosti, 2011. 229 p. (In Russian.)

10. Chapayev N. K. Struktura i sodержanie teoretiko-metodologicheskogo obespecheniya pedagogicheskoy integratsii: dis. ... kand. ped. nauk. [The structure and content of the theoretical and methodological support of pedagogical integration. Cand. ped. sci. diss.]. Ekaterinburg, 1998. 208 p. (In Russian.)

11. Akmanova S. V., Kurzaeva L. V., Kopylova N. A. Designing a media educational concept of developing lifelong self-learning individual readiness. *Media Education* — *Media Education*, 2018, no. 2, p. 37–49.

12. Toiskin V. S., Krasilnikov V. V. Mediaobrazovanie v informacionno-obrazovatel'noj srede [Media education in information educational environment]. Stavropol, SGPI, 2009. 122 p. (In Russian.) Available at: <http://window.edu.ru/resource/110/77110/files/110986.pdf>

13. Chelysheva I. V. Strategii razvitiya rossijskogo medi-obrazovaniya: traditsii i innovatsii [Strategies of developing Russian media education: traditions and innovations]. *Media Education* — *Media Education*, 2016, no. 1, p. 71–77. (In Russian.)

14. Andresen B., Brink K. Multimedia in education. Curriculum. Moscow, UNESCO Institute for Information Technologies in Education, 2013. 139 p. Available at: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224187>

15. Onkovich A. V. Mediadidaktika vysshej shkoly: professional'no-orientirovanoe mediaobrazovanie [Mediadidactics of high school: professionally oriented media education]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* — *Bulletin of Chelyabinsk State University*, 2013, no. 22, p. 86–91. (In Russian.) Available at: <http://www.lib.csu.ru/vch/313/tog.pdf>

16. Greenaway P. Media and art education: a global view from Australia. *Media literacy in the information age: current perspectives*. Piscataway: Transaction Publishers, 1997, p. 187–198.

17. Pertseva U., Khaliullina M. S. Integratsiya media-obrazovaniya v sistemu vysshej shkoly [Integration of media education in the system of high school]. *Mediaobrazovanie: opyt i perspektivy. Materialy XXV Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii issledovatelej i prepodavatelej zhurnalistiki, reklamy i svyazej s obshchestvennost'yu* [Media education: experience and prospects. Materials of the XXV All-Russian Scientific and Practical Conference of Researchers and Teachers of Journalism, Advertising and Public Relations]. Voronezh, Kvarta, 2016, p. 70–74. (In Russian.)

18. Vozchikov V. A. Mediaobrazovanie v pedagogicheskom vuze [Media education at pedagogical university]. Biysk, NITS BiGPI, 2000. 25 p. (In Russian.)

19. Manning G. Self-directed learning: A key component of adult learning theory. *Journal of the Washington Institute of China Studies*, 2007, vol. 2, no. 2, p. 104–115. Available at: <https://www.bpastudies.org/bpastudies/article/view/38/67>

20. Kuzevanova E. V. Rol' kvaziprofessional'noj deyatel'nosti v aktualizatsii tvorcheskoj samorealizatsii bakalavrov pedvuza [The role of quasi-professional activity in actualizing the creative self-realization of bachelors of a pedagogical university]. *Sibirskiy pedagogicheskij zhurnal* — *Siberian Pedagogical Journal*, 2013, no 6, p. 148–152. (In Russian.)

НОВОСТИ

В акции «День IT-знаний» приняли участие почти 200 тыс. школьников из шести стран

Профориентационная акция «День IT-знаний», на которой сотрудники крупных российских IT-компаний проводили в школах уроки-презентации по технологии больших данных, охватила порядка 185 тыс. школьников России, Узбекистана, Украины, Беларуси, Казахстана, Таджикистана. Об этом сообщила пресс-служба Mail.ru Group, которая является организатором мероприятия.

Традиционно поддерживаемая Минпросвещения России акция состоялась 18 октября. Сотрудники Mail.ru Group, «Мегафона», Сбербанк, «Лаборатории Касперского», Group-IB, школы программирования «Алгоритмика», «Нетологии» и других IT-компаний провели в школах открытые уроки и поговорили с подростками о больших данных и профессиях в IT-сфере. Они обсудили со школьниками, что такое Big Data, как выглядит процесс генерации, переработки и анализа данных, в каких профессиях сегодня востребованы навыки работы с большими данными и где можно этому научиться.

Акция «День IT-знаний» собрала порядка 185 тыс. школьников из 4000 школ шести стран. 486 школ приняли очное участие в акции — сотрудники IT-компаний провели в этих школах более 600 уроков. Специальная лекция для учеников 32 московских школ прошла в офисе Mail.ru Group. Еще свыше 3,5 тыс. школ присоединились к мероприятию онлайн и посмотрели

трансляцию в соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». На момент окончания акции видеозфир собрал более 1,2 млн просмотров.

«За последние три года на российском рынке спрос на специалистов, работающих с большими данными, вырос в семь раз. И эта потребность будет только увеличиваться», — привели в пресс-службе слова директора по работе с вузами в Mail.ru Group С. А. Марданова. По его словам, сегодня навык работы с данными нужен не только разработчикам, но и специалистам гуманитарного профиля, например, маркетологам и журналистам.

В свою очередь директор Департамента государственной политики в сфере общего образования Министерства просвещения РФ Ж. В. Садовникова отметила, что подобные акции помогут школьникам быстрее определиться со своей дальнейшей траекторией.

«Если мы говорим о профориентации, конечно, надо, чтобы в школы приходили профессионалы, которые смогут простым и доступным языком объяснить школьникам, в чем преимущества той или иной профессии, и в рамках живого диалога ответить на вопросы ребят. <...> А для организации таких диалогов руководителям школ очень важно смотреть, какие предприятия и компании есть рядом с ними», — отметила во время прямой трансляции в день акции Садовникова.

(По материалам ТАСС)