

ИНТЕГРАЦИЯ ИНТЕРЕСОВ КОМПАНИЙ И УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

А. Л. Дзюбенко¹, В. В. Лосева¹, А. Ю. Петров¹

¹ *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*
125993, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 49

Аннотация

В статье затрагиваются вопросы интеграции интересов компаний и учебных заведений для повышения качества подготовки специалистов и с этой целью повышения эффективности учебного процесса. Рассматривается настоятельная необходимость связи процесса обучения и бизнес-процессов любой компании. Вследствие того что процесс обучения в любой профессиональной области фактически призван отражать основные принципы и прикладные рабочие процессы компаний, этот вопрос крайне важен для повышения качества выпускаемых специалистов. Сегодня аксиомой является то, что современные бизнес-процессы не могут существовать без неразрывной связи с информационными технологиями. Укрепление обратной связи между работодателями и учебными заведениями — насущная необходимость сегодняшнего дня. Именно установление все более крепких связей между компаниями и учебными заведениями позволит оптимизировать качество подготовки специалистов для любой области деятельности фирмы.

Ключевые слова: бизнес-процесс, оптимизация, интеграция, учебный процесс, «1С».

DOI: 10.32517/0234-0453-2019-34-7-17-22

Для цитирования:

Дзюбенко А. Л., Лосева В. В., Петров А. Ю. Интеграция интересов компаний и учебных заведений с целью повышения качества подготовки специалистов и эффективности учебного процесса // Информатика и образование. 2019. № 7. С. 17–22.

Статья поступила в редакцию: 29 марта 2019 года.

Статья принята к печати: 11 июня 2019 года.

Сведения об авторах

Дзюбенко Алла Леонидовна, канд. тех. наук, доцент, доцент кафедры «Бизнес-информатика», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия; al_dz@list.ru; ORCID: 0000-0001-9634-8957

Лосева Вероника Валентиновна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Бизнес-информатика», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия; viklos@yandex.ru; ORCID: 0000-0002-5155-2353

Петров Антон Юрьевич, канд. тех. наук, доцент, доцент кафедры «Бизнес-информатика», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия; antony.petrov@gmail.com; ORCID: 0000-0002-1491-6840

В процессе обучения студентов различных специальностей авторам приходилось прививать им навыки работы с различными прикладными системами, в том числе с системами, разработанными на платформе «1С» [1–3]. Практический опыт этой работы показал, что изучение различных прикладных систем необходимо сделать более целенаправленным. Эти вопросы становятся все более актуальными и выходят на первый план [4]. Учитывая государственную стратегию развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций на период до 2020 года [5], на кафедре «Бизнес-информатика» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в процессе обучения студентов особое внимание уделяется вопросам интеграции интересов компаний и учебных заведений. Эта работа проводится с целью повышения качества обучения специалистов и оптимальной и эффективной адаптации выпускников на их рабочих местах. Наиболее наглядно реализацию этих вопросов можно продемонстрировать на примере

работы авторов и других преподавателей Финансового университета с продуктами фирмы «1С» в ходе учебного процесса [6].

Качество интеграции программных продуктов фирмы «1С» особенно важно с точки зрения непосредственной возможности выстраивания взаимосвязи между бизнес-процессами любой организации и процессами обучения в любом учебном заведении прикладной направленности с целью создания условий «для успешной интеграции сертифицированных курсов “1С:Предприятие” в учебные программы образовательных организаций, для подготовки высококвалифицированных ИТ-кадров, умеющих работать с технологиями “1С”» [7].


Удобство использования программных продуктов фирмы «1С» в процессе обучения специалистов разных специальностей обеспечивается как наличием доступных материалов по платформе «1С» (в том числе их онлайн-версий), так и возможностью доступа для учебных заведений к самой платформе и ее различным конфигурациям [1, 3].

Каталог продуктов

Программные продукты фирмы "1С"


- 1С:Предприятие 8
 - 1С:Бухгалтерия 8, версии КОРП, ПРОФ, базовая
 - Спецпоставки базовой версии «1С:Бухгалтерии 8»:
 - 1С:Упрощенка 8
 - 1С:Предприниматель 8
 - 1С:Зарплата и управление персоналом 8, версии КОРП и ПРОФ
 - 1С:Управление торговлей 8
 - 1С:Розница 8
 - 1С:Управление Холдингом 8
 - 1С:ERP Управление предприятием 2
 - 1С:Предприятие 8. Управление производственным предприятием 8
 - 1С:Комплексная автоматизация 8
 - 1С:Документооборот 8, версии КОРП и ПРОФ
 - 1С:Консолидация 8
 - 1С:Управление нашей фирмой 8
 - 1С:Налогоплательщик 8
 - 1С:Отчетность предпринимателя 8
 - 1С:Платежные документы 8
 - 1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8
 - 1С:Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8
 - 1С:Свод отчетов 8
 - 1С:Бюджетная отчетность 8
 - 1С:Документооборот государственного учреждения 8
 - 1С:Государственные и муниципальные закупки 8
 - 1С:Бюджет поселения 8
 - 1С:Бюджет муниципального образования 8
 - 1С:Деньги 8
 - 1С:Электронное обучение

Рис. 1. Программные продукты фирмы «1С»



Программные продукты для учебного процесса

- ◆ Мы ориентируем ОУ на использование в уч. процессе 1С:Предприятия 8
- ◆ «1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях»
- ◆ Комплект включает:
 - ▷ 1С:Бухгалтерия
 - ▷ Зарплата и Управление Персоналом,
 - ▷ Управление Торговлей,
 - ▷ Управление производственным предприятием,
 - ▷ лицензию на сервер 1С:Предприятие
 - ▷ дополнительную лицензию на 20 рабочих мест
 - ▷ методологическую литературу



Для ОУ снимается проблема выбора ПП – приобретая один комплект, ОУ обеспечивает возможность чтения множества разнообразных учебных дисциплин.

Изменена ценовая политика

- ◆ «1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях» – приобретено 757 комплектов.
- ◆ Активно приобретаются также Комплекты для Украины и Казахстана. Имеются также комплекты для Белоруссии и Латвии.
- ◆ Обновляются учебные версии 1С:Предприятия 8






Рис. 2. Взаимосвязь между программными продуктами фирмы «1С» и обучающим процессом

Но, рассматривая обучение студентов использованию продуктов «1С», хотелось бы заострить внимание на следующем.

Для того чтобы эффективно решать задачу подготовки компетентных и конкурентоспособных молодых специалистов, получающих специальности из экономического и управленческого пула, преподаватели должны учитывать не только специфику рынка соответствующего программного обеспечения, но и многофакторную динамику этого рынка [8]. В авторизованных учебных центрах различных компаний (в том числе «1С») учебно-методические разработки и проводимые по ним тренинги ориентированы в основном на выигрышную подачу и продвижение успешных монобрендовых решений, как правило, уже имеющих существенные объемы продаж и сложившуюся клиентскую базу.

В свете Постановления Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие образования”» [9] и в рамках образовательных программ, реализуемых совместно с вузами, а также в соответствии с приоритетным проектом «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» [10], акцент также делается на знакомстве студентов с ассортиментом программной продукции конкретной компании и базовыми навыками использования тех или иных программ. Таким образом, тренинги, тестирования, деловые игры и олимпиады, проводимые в учебных заведениях, способствуют формированию пула лояльных пользователей, готовых использовать приобретенные навыки работы с программным обеспечением конкретной компании в последующей профессиональной деятельности. Успешная реализация такой деятельности в учебных заведениях поддерживается государственными проектами развития среднего образования, в том числе приоритетным проектом «Образование», одной из целей которого является «создание в Российской Федерации конкурентоспособной системы среднего профессионального образования, обеспечивающей подготовку высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями, обеспечив увеличение к концу 2020 года до 50 тыс. человек численности выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам Ворлдскиллс Россия» [10].

Таким образом, предполагается, что компетентное мнение пула лояльных пользователей, готовых использовать приобретенные навыки работы с программным обеспечением конкретной компании в последующей профессиональной деятельности, может быть учтено на различных стадиях формирования, развития или модернизации ИТ-инфраструктуры компании, в том числе при формировании портфеля закупок ПО.

Подобная бизнес-модель успешно реализует интересы компании-разработчика по продвижению продуктов, однако не способствует формированию, а также расширению кругозора и возникновению критического мышления как у студента, так и у преподавателя, поскольку практически любой сегмент рынка ПО не ограничивается решениями только одной компании.

Результаты аналитических обзоров компаний-интеграторов свидетельствуют о постепенном отказе рынка ПО от монобрендового подхода и стартапов и крупных компаний (государственных и частных), занимающих лидирующие позиции в своих сегментах рынка. Известны многочисленные примеры одновременного и при этом эффективного использования конкурирующих программ в компаниях. Сегодня рынок ПО профессиональной деятельности экономиста, управленца и специалистов смежных специальностей находится в перегретом состоянии и характеризуется избыточным предложением. В этой ситуации именно преподаватели профильных ИТ-кафедр вузов могут сделать многое, чтобы учесть не всегда совпадающие интересы студента, работодателя и конкурирующих между собой программотехнических компаний, если эти компании заинтересованы в продвижении своих продуктов и готовы обучать преподавателей навыкам их использования [11].

Для этого достаточно реализовать следующее.

Во-первых, в рамках учебного процесса **повышать вариативность подходов** к формированию и расширению кругозора и развитию критического мышления как у студентов, так и у преподавателей, а также отказываться от монобрендового подхода и соответствующих стартапов, от разработки **реализующих такие подходы технических решений**. Как преподаватель, так и студент должны не только представлять состояние современного рынка ПО в той или иной прикладной области, но и иметь базовые навыки работы, достаточные для использования любой из представленных на рынке однотипных систем. Они должны быть в состоянии не только применять те или иные программные решения, но и аргументированно сопоставлять их функциональные особенности. Все это будет способствовать формированию у молодого специалиста реальных профессиональных компетенций, критического и аналитического подхода к выбору программных инструментов (и их сочетаний) для эффективной профессиональной деятельности, что позволит учитывать стратегию импортозамещения. Разумеется, это не может заменить посещение учебных центров.

Во-вторых, в силу ряда причин авторизованные учебные центры недостаточно внимания уделяют **интеграционной составляющей**, что, кстати, не относится к продуктам фирмы «1С» [7, 11]. Возможно, определенной части корпоративных пользователей достаточно «интеграции» на уровне кнопок или панелей, добавляющихся в программы пакетов, и посещения тренингов по каждому из инструментов по отдельности, а также значительного объема технических руководств, предоставляемых компаниями.

Продукты фирмы «1С» могут служить примером возможной успешной интеграции. Так, например, компания «ELMA» предусмотрела возможность встраивания своих модулей в «1С». Ее ПО успешно интегрируется с системами электронного документооборота и другими программными продуктами «1С». Технология, позволяющая продуктам компании «1С» интегрировать в себя разработки других компаний, имеет практический интерес при обучении будущих экономистов и управленцев современным информационным технологиям. К сожалению, на сайтах и в учебных центрах обеих компаний представлен ограниченный объем информации по данной, несомненно, перспективной технологии. Ограничена и доступность методических материалов в режиме онлайн.

Рынок ПО — мультибрендовый. Эффективность внедрения решений оценивается и в рамках учебного процесса, и в последующей профессиональной деятельности выпускников, получающих соответствующую квалификацию, т. е. «уровень знаний, умений, навыков и компетенций, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности» [12].

Очень важна в данном случае «независимая оценка квалификации работников или лиц, претендующих на осуществление определенного вида трудовой деятельности (далее — независимая оценка квалификации), — процедура подтверждения соответствия квалификации соискателя положениям профессионального стандарта или квалификационным требованиям, установленным федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, проведенная центром оценки квалификаций в соответствии с настоящим Федеральным законом» [13]. Большую роль для успешной подготовки квалифицированных кадров высшей школы играют и «Актуальные требования к компетенциям лиц, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования» [14].

Отметим, что **практический опыт выпускников вузов и их мнение по вопросам квалификации способствуют оптимизации методик и технологий преподавания широкого спектра общих и специальных дисциплин.** Преподаватели совместно с выпускниками могут не только решать традиционный комплекс профориентационных задач для кадров, но и учитывать реалии рынка труда, чтобы способствовать более выигрышному трудоустройству студентов на старших и выпускных курсах. (Примером может служить возможность сертификации студентов по продуктам «1С» в период обучения в вузе.)

Еще одно направление для эффективного и взаимовыгодного сотрудничества вузов экономического профиля и программотехнических компаний — перенос фокуса тренинговой активности в **мультибрендовые центры компетенций** (фактически те же учебные центры), создаваемые на базе факультетов или отдельных кафедр (пример — кафедра «1С» в Финансовом университете при Правительстве РФ) [4].

Важная практическая составляющая — **привлечение обучающихся к проведению занятий, в том числе за пределами вуза.** Молодые специалисты, проводя занятия с клиентами компании — разработчика ПО, не только подрабатывают, но и постоянно повышают свою квалификацию. В свою очередь, для той или иной программотехнической компании эта бизнес-модель помимо совместного с вузом продвижения продуктов дает возможность оптимизировать штат тренеров и сократить издержки, связанные с работой учебного центра. Вуз получает больше возможностей выстроить инновационные методики преподавания, учитывая все конъюнктурные факторы. Отметим, что обсуждаемый подход уже зарекомендовал себя в ряде технических и технологических вузов России, причем создаваемые учебные центры зачастую представляют интересы как отечественных, так и зарубежных компаний — разработчиков ПО.

Таким образом, преподавателями профильных ИТ-кафедр вузов может и должна проводиться активная работа с целью максимальной интеграции интересов студентов и работодателей, а также разнообразных программотехнических компаний. Привлечение этих компаний к процессу обучения практическим навыкам работы с их программными продуктами не только студентов, но и преподавателей приведет к повышению качества образовательного процесса. Использование предлагаемого дополнения принятой на сегодня бизнес-модели, реализующей интересы конкретной компании-разработчика по продвижению своего продукта, расширяет возможности развития прикладных решений и повышает качество и конкурентоспособность выпускаемых вузами специалистов.

Список использованных источников

1. Дзюбенко А. Л., Некрылов И. И. Облачные продукты 1С: опыт эксплуатации и предложение по модернизации // Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 18-й Международной научно-практической конференции. М.: 1С-Паблишинг, 2018. С. 400–404. <https://educonf.1c.ru/conf2018/thesis/2620/>
2. Дзюбенко А. Л., Сибирский В. К. Возможности развития информационной среды вуза при помощи инструмента «1С:Предприятие» // Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 12-й Международной научно-практической конференции. М.: 1С-Паблишинг, 2012. С. 286–291.
3. Лосева В. В. Использование демонстрационных конфигураций «1С:Документооборот» при проведении занятий со студентами бакалавриата по дисциплине «Электронный документооборот» // Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 17-й Международной научно-практической конференции. М.: 1С-Паблишинг, 2017. С. 37–40. <https://educonf.1c.ru/conf2017/thesis/1478/>
4. Казачков Д. И., Чистов Д. В. Базовая кафедра как инструмент вовлечения студентов в практическую деятельность // Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 17-й Международной научно-практической конференции. М.: 1С-Паблишинг, 2017. С. 33–37. <https://educonf.1c.ru/conf2017/thesis/1924/>
5. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256447/

6. Чистов Д. В. Методические и практические аспекты использования «1С:Бухгалтерии» в режиме облачных вычислений // Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 12-й Международной научно-практической конференции. М.: 1С-Паблишинг, 2012. С. 19–22.

7. Рекомендации по встраиванию сертифицированных учебных курсов фирмы «1С» в образовательные программы вузов. <https://1c.ru/top/default.jsp>

8. Емышев В., Тикуркин М., Еремеев С., Моисейкин В. Далеко ли до трансформации: российский ИТ-рынок идет своим путем // CNews. http://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2018/articles/daleko_li_do_transformatsii_rossijskij_itrynok_idet_svoim_putem

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие образования”». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/

10. Паспорт приоритетного проекта «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий»). <http://static.government.ru/media/files/7ARTAf6Lqv5wSXjIeJbJViodyObukhty.pdf>

11. Программа сотрудничества с вузами и колледжами по встраиванию курсов и учебных материалов фирмы «1С». <http://kpk.1c.ru/>

12. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

13. Федеральный закон от 3 июля 2016 года № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификаций». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200485/

14. WorldSkills Russia. ECAT — Единая система актуальных требований. Блоки компетенций. <https://esat.worldskills.ru/competencies>

INTEGRATION OF INTERESTS OF COMPANIES AND EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN ORDER TO IMPROVE THE QUALITY OF THE TRAINING OF SPECIALISTS AND THE EFFICIENCY OF THE EDUCATIONAL PROCESS

A. L. Dzyubenko¹, V. V. Loseva¹, A. Yu. Petrov¹

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation*
125992, Russia, Moscow, Leningradsky pr., 49

Abstract

The article deals with the integration of the interests of companies and educational institutions to improve the quality of the training of specialists and to increase the efficiency of the educational process. The need to connect the educational process and business processes of any company is considered. Due to the fact that the learning process in any professional field is actually intended to reflect the basic principles and applied work processes inside the companies, this issue is extremely important for enhancing capabilities and improving skills of the graduates. Today, the axiom is that modern business processes cannot exist without an inextricable connection with information technologies. Strengthening feedback between employers and educational institutions is an urgent need today. The establishment of strong links between companies and educational institutions will allow to boost the quality of training for any area of the company's activities.

Keywords: business process, optimization, integration, educational process, “1C”.

DOI: 10.32517/0234-0453-2019-34-7-17-22

For citation:

Dzyubenko A. L., Loseva V. V., Petrov A. Yu. Integratsiya interesov kompanij i uchebnykh zavedenij s tsel'yu povysheniya kachestva podgotovki spetsialistov i ehffektivnosti uchebного protsessа [Integration of interests of companies and educational institutions in order to improve the quality of the training of specialists and the efficiency of the educational process]. *Informatika i obrazovanie — Informatics and Education*, 2019, no. 7, p. 17–22. (In Russian.)

Received: March 29, 2019.

Accepted: June 11, 2019.

About the authors

Alla L. Dzyubenko, Candidate of Sciences (Engineering), Docent, Associate Professor at the Department “Business Informatics”, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia; al_dz@list.ru; ORCID: 0000-0001-9634-8957

Veronika V. Loseva, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor at the Department “Business Informatics”, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia; viklos@yandex.ru; ORCID: 0000-0002-5155-2353

Anton Yu. Petrov, Candidate of Sciences (Engineering), Docent, Associate Professor at the Department “Business Informatics”, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia; antony.petrov@gmail.com; ORCID: 0000-0002-1491-6840

References

1. Dzyubenko A. L., Nekrylov I. I. Oblachnye produkty 1C: opyt ehkspluatatsii i predlozhenie po modernizatsii [1C Cloud Products: Operating Experience and Proposal for Modernization]. *Novye informatsionnye tekhnologii v obrazovanii. Sbornik nauchnykh trudov 18-j Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii [New information technologies in*

education. Proc. 18th Int. Scientific and Practical Conf.]. Moscow, 1C Publishing, 2018, p. 400–404. (In Russian.) Available at: <https://educonf.1c.ru/conf2018/thesis/2620/>

2. Dzyubenko A. L., Sibirskiy V. K. Vozmozhnosti razvitiya informatsionnoj sredy vuza pri pomoshhi instrumenta «1C:Predpriyatie» [Opportunities for developing the information environment of a university using the 1C: Enterprise tool]. *Novye informatsionnye tekhnologii v obrazovanii*.

Sbornik nauchnykh trudov 12-j Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii [New information technologies in education. Proc. 12th Int. Scientific and Practical Conf.]. Moscow, 1C Publishing, 2012, p. 286–291. (In Russian.)

3. Loseva V. V. Ispol'zovanie demonstratsionnykh konfiguratsij "1C:Dokumentooborot" pri provedenii zanyatij so studentami bakalavriata po distsipline "Elektronnyj dokumentooborot" [The use of demonstration configurations 1C:Document circulation at carrying out of classes with undergraduate students in the discipline "Electronic documents"]. *Novye informatsionnye tekhnologii v obrazovanii. Sbornik nauchnykh trudov 17-j Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii [New information technologies in education. Proc. 17th Int. Scientific and Practical Conf.]*. Moscow, 1C Publishing, 2017, p. 37–40. (In Russian.) Available at: <https://educonf.1c.ru/conf2017/thesis/1478/>

4. Kazachkov D. I., Chistov D. V. Bazovaya kafedra kak instrument вовлечения студентов в практическую деятельность [Basic department, as a tool for engaging students in professional activities]. *Novye informatsionnye tekhnologii v obrazovanii. Sbornik nauchnykh trudov 17-j Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii [New information technologies in education. Proc. 17th Int. Scientific and Practical Conf.]*. Moscow, 1C Publishing, 2017, p. 33–37. (In Russian.) Available at: <https://educonf.1c.ru/conf2017/thesis/1924/>

5. Strategiya razvitiya sistemy podgotovki rabochikh kadrov i formirovaniya prikladnykh kvalifikatsij v Rossijskoj Federatsii na period do 2020 goda [Strategy for the development of a system for training workers and the formation of applied qualifications in the Russian Federation for the period until 2020]. (In Russian.) Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256447/

6. Chistov D. V. Metodicheskie i prakticheskie aspekty ispol'zovaniya "1C:Bukhgalterii" v rezhime oblachnykh vychislenij [Methodological and practical aspects of using "1C:Accounting" in the cloud computing mode]. *Novye informatsionnye tekhnologii v obrazovanii. Sbornik nauchnykh trudov 12-j Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii [New information technologies in education. Proc. 12th Int. Scientific and Practical Conf.]*. Moscow, 1C Publishing, 2012, p. 19–22. (In Russian.)

7. Rekomendatsii po vstraivaniyu sertifikirovannykh uchebnykh kursov firmy "1C" v obrazovatel'nye programmy vuzov [Recommendations for embedding certified 1C training

courses in educational programs of universities]. (In Russian.) Available at: <https://1c.ru/top/default.jsp>

8. Emyshhev V., Tikurkin M., Ereemeev S., Moiseikin V. Daleko li do transformatsii: rossijskij IT-rynok idet svoim putem [Is it far from transformation: the Russian IT market goes its own way]. *CNews*. (In Russian.) Available at: http://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2018/articles/daleko_li_do_transformatsii_rossijskij_itrynok_idet_svoim_putem

9. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federatsii ot 26 dekabrya 2017 goda № 1642 "Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Rossijskoj Federatsii "Razvitie obrazovaniya" [Decree of the Government of the Russian Federation of December 26, 2017 No. 1642 "On Approval of the State Program of the Russian Federation "Development of Education"]. (In Russian.) Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/

10. Pasport prioritelnogo proekta "Obrazovanie" po napravleniyu "Podgotovka vysokokvalifitsirovannykh spetsialistov i rabochikh kadrov s uchedom sovremennykh standartov i peredovykh tekhnologij" ("Rabochie kadry dlya peredovykh tekhnologij") [The passport of the priority project "Education" in the direction "Training of highly qualified specialists and workers taking into account modern standards and advanced technologies" ("Workers for advanced technologies")]. (In Russian.) Available at: <http://static.government.ru/media/files/7ARTAf6Lqv5wSXjIeJbJViodyObukhty.pdf>

11. Programma sotrudnichestva s vuzami i kolledzhami po vstraivaniyu kursov i uchebnykh materialov firmy "1C" [The program of cooperation with universities and colleges to embed courses and training materials of the company "1C"]. (In Russian.) Available at: <http://kpk.1c.ru/>

12. Federal'nyj zakon ot 29 dekabrya 2012 goda № 273-FZ "Ob obrazovanii v Rossijskoj Federatsii" [Federal Law No. 273-FZ "On Education in the Russian Federation" dated December 29, 2012]. (In Russian.) Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

13. Federal'nyj zakon ot 3 iyulya 2016 goda № 238-FZ "O nezavisimoy otsenke kvalifikatsij" [Federal Law No. 238-FZ "On the Independent Evaluation of Qualifications" dated July 3, 2016]. (In Russian.) Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200485/

14. WorldSkills Russia. ESAT — Edinaya sistema aktual'nykh trebovanij. Bloki kompetentsij [USCR — Unified system of current requirements. Competency blocks]. (In Russian.) Available at: <https://esat.worldskills.ru/competencies>

НОВОСТИ

Правительство создает комиссию по искусственному интеллекту

В России появится подкомиссия по развитию искусственного интеллекта — в составе правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию ИТ для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности. Соответствующий проект постановления правительства, разработанный Минэкономразвития России, размещен на портале regulation.gov.ru. С юридической точки зрения, документ вносит изменения в пункт 4 Положения о правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию ИТ для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности. Положение было утверждено постановлением правительства от 7 сентября 2018 года № 1065. Пункт 4 положения определяет состав рабочих органов комиссии. Он гласит, что в нее входят президиум и подкомиссия по цифровой экономике.

Теперь к ним будет добавлена подкомиссия по искусственному интеллекту.

В пояснительной записке авторы документа пишут, что он подготовлен в целях реализации указа Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и Национальной стратегии развития искусственного интеллекта до 2030 года. Саму Стратегию в настоящий момент разрабатывают уполномоченные госорганы.

Национальная стратегия развития искусственного интеллекта будет способствовать его ускоренному развитию в России, отмечают авторы проекта. Она призвана активизировать исследования и улучшить подготовку кадров в этой области, а также повысить доступность информации и вычислительных ресурсов для пользователей.

(По материалам CNews)