

О. А. Савельева, О. Н. Бободжонова,

Региональный научно-методический центр дистанционного образования детей-инвалидов Академии социального управления, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В статье рассматривается роль ИКТ и интернет-среды в формировании личностных и когнитивных особенностей детей и подростков поколения Z, особенностей общения и отклонений в поведении.

Ключевые слова: ИКТ, интернет-среда, поколение Z, интернет-зависимость, общение.

Информационно-коммуникационные технологии существенно влияют на социальную среду, в которой развивается ребенок, особенно с точки зрения способов его общения с взрослыми и сверстниками. Значимость влияния социальной среды на развитие ребенка, в том числе на развитие ребенка с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, признается в различных психолого-педагогических исследованиях. Однако вопрос о механизмах такого влияния в настоящее время находится в стадии изучения. Федеральный государственный образовательный стандарт для обучающихся с ОВЗ диктует создание безопасной образовательной среды.

Региональный научно-методический центр дистанционного образования детей-инвалидов ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», который координирует в Московской области развитие обучения детей-инвалидов на дому с использованием дистанционных образовательных технологий, заинтересован в изучении особенностей восприятия информации посредством ИКТ и вопросов формирования личностных особенностей обучающихся. В своей статье мы приведем результаты исследований Фонда Развития Интернета, кафедры психологии труда и психологического консультирования Московского педагогического государственного университета

(МПГУ), кафедры психологии развития и образования Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена Санкт-Петербурга (РГПУ).

В ситуации массового и активного использования интернета ребенком важно понимать, что за короткое время культура эффективного и безопасного пользования интернетом еще не могла сложиться. По результатам исследований Г. У. Солдатовой, Е. И. Рассказовой [6], онлайн-активность российских школьников в 2016 году выглядела следующим образом:

- низкая активность — у 16 % детей: ориентировочно один час в сутки или две недели в год;
- средний уровень — у 52 %: три часа в сутки или один месяц в год;
- высокая активность — у 32 %: восемь и более часов в сутки, от трех с половиной месяцев в год.

Современных подростков (12–17 лет), согласно теории поколений В. Страусса и Х. Нейла, относят к так называемому цифровому поколению или «поколению Z» [4]. Они с раннего детства знакомы с цифровыми технологиями и виртуальным пространством, а в дальнейшем становятся активными интернет-пользователями, используя интернет как

Контактная информация

Савельева Оксана Анатольевна, канд. пед. наук, доцент, начальник Регионального научно-методического центра дистанционного образования детей-инвалидов Академии социального управления, г. Москва; *адрес:* 129281, г. Москва, Староватутинский проезд, д. 8; *телефон:* (499) 798-01-02; *e-mail:* saveljeva_oa@asou-mo.ru

Бободжонова Ольга Николаевна, ст. преподаватель кафедры информационно-коммуникационных технологий, ведущий психолог Регионального научно-методического центра дистанционного образования детей-инвалидов Академии социального управления, г. Москва; *адрес:* 129281, г. Москва, Староватутинский проезд, д. 8; *телефон:* (499) 798-01-02; *e-mail:* bobodzhonova_on@asou-mo.ru

O. A. Saveljeva, O. N. Bobodzhonova,
Academy of Public Administration, Moscow

THE INFLUENCE OF INTERNET ENVIRONMENT ON THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' PERSONALITY IN MODERN INFORMATION SOCIETY

Abstract

The article deals with the role of ICT and the Internet environment in the formation of personality and cognitive characteristics of children and teenagers of generation Z, peculiarities of communication and behavior deviations.

Keywords: ICT, Internet environment, generation Z, Internet addiction, communication.

сферу общения и учебной деятельности с различной степенью интенсивности [8].

До недавнего времени в педагогике и психологии бытовало мнение, что существуют три вида деятельности: игра, учеба и труд. Сегодня имеет место мнение, что вовлеченность в интернет-пространство — это четвертый вид деятельности. Вовлечение начинается в семье и, как правило, по одному сценарию: родители покупают планшеты с благими намерениями — чтобы обучать и развивать ребенка. Сейчас существует масса замечательных развивающих программ, чья эффективность в обучении уже доказана. Но очень быстро планшет начинает выполнять только развлекающую функцию, а затем и вовсе превращается в «цифровую няню». То есть родители обращаются к нему всякий раз, когда нужно, чтобы ребенок не мешал им заниматься своими делами. При этом ребенок получает в руки планшет или телефон, а взрослые лишь иногда в него заглядывают [7]. Таким образом, родители сами привносят в жизнь ребенка совершенно ненужные и травмирующие знания и эмоции.

Интернет-пространство в принципе устроено так, чтобы удивлять и шокировать. В погоне за рейтингом и более высоким трафиком интернет-ресурсы готовы на все, в том числе на предоставление заведомо ложной информации, которая искажает восприятие реальности. Сегодня актуальной задачей семейного воспитания стала необходимость объяснять детям значимость критического восприятия информации из интернета и отдельных средств массовой информации. Для детей с ОВЗ и детей-инвалидов эта проблема еще более острая — из-за ограниченности круга общения, что сказывается на формировании социального опыта и самоидентификации. Отсюда риск излишней доверчивости или подозрительности данной категории детей, связанных с особенностями их самооценки (которая зачастую завышена или занижена), а также с мотивационной направленностью.

Взаимосвязь родительской стратегии поведения и интернет-активности детей, по данным Г. У. Солдатовой, Е. И. Рассказовой, следующая: установлено, что дети значительно меньше времени проводят в интернете, если родители им это запрещают (по сравнению с детьми, у которых нет ограничений в пользовании сетью), и немного меньше времени — если родители объясняют и контролируют их (по сравнению с теми, кому не объясняют и кого не проверяют) [7].

Выявлено, во-первых, что родительские запреты более эффективны применительно к подросткам, «ориентированным на учебу», и, наоборот, повышают риск чрезмерного использования интернета у «универсалов», т. е. подростков, нацеленных в равной степени как на познание через интернет, так и на общение и игры.

Во-вторых, для «универсалов» наиболее благоприятной является ситуация, когда в родительской стратегии по отношению к их пользованию интернетом преобладает низкий уровень запретов и высокий уровень объяснений.

И, в-третьих, для «потребителей онлайн-контента» неблагоприятной становится ситуация большого количества запретов и недостаток объяснений в родительских стратегиях, т. е. уточнения того, что им

запрещено, и комментариев, «почему что-то нельзя». Мы видим, что в основе профилактики протестного поведения у подростков, как и интернет-зависимости, находится уважительное отношение к данной области их деятельности и интересов.

Для многих родителей самая острая тема — соцсети. В опросах детей о том, что они чаще всего делают в интернете, ответы обычно следующие: общаюсь, играю, ищу информацию. Во всех этих ответах нет *учебного* компонента. У большинства детей и подростков в основе сформированное *игровое* поведение. Для них общение в сетях стоит на первом месте просто в силу психологического развития личности. Основываясь на культурно-историческом подходе Л. С. Выготского, мы понимаем, что в подростковом возрасте общение и «социальная среда» определяют особенности психического развития и становятся его неотъемлемой частью. Через общение формируются идентичность подростка, осознание своего места в жизни, и это сказывается на онлайн- и офлайн-общении. Но онлайн-идентичность еще нужно изучать. При этом сами задачи интернет-общения отличаются специфичностью. Мы сегодня можем говорить о возникшей новой социальной среде общения, важнейшим компонентом которой становятся ИКТ. Ситуация усугубляется тем, что компетентность родителей часто оказывается значительно ниже, чем у детей, и это снижает авторитет и влияние взрослых.

Благодаря соцсетям у подростков зарегистрировано несколько сотен друзей, про которых он считает, что «неплохо» их знает, и с которыми он как-то взаимодействует. У него развивается то, что мы называем «социальным капиталом ребенка» [3]. *Социальный капитал* — это совокупность социальных связей и отношений, взаимодействий, контактов, а также накопленных взаимных ожиданий определенного поведения от вовлеченных в эти связи людей и их определенных взаимных обязательств. Термин «социальный капитал» ввел Лид Джансон Ханифан в 1916 году. Он использовал этот термин для описания «тех значимых обстоятельств, которые влияют на повседневную жизнь каждого» [3]. Личность должна развиваться поступательно, а подобные процессы не соотносятся с нормами, на которые ориентируются психологи. Но, возможно, именно эти нормы нам придется через какое-то время пересматривать, потому что нельзя закрывать глаза на то, что современные дети все больше и больше времени проводят в интернете.

В идеале ребенку при первом его «погружении» в сеть необходимо объяснить, что интернет собирает все наши цифровые следы и при желании в нем можно найти все, что человек там будет делать. С другой стороны, ребенку следует знать, что он сам может оказаться в неприятной ситуации, распространяя о себе лишнюю информацию. По данным исследований, каждый второй ребенок в российском интернете оказывается в «группе риска», и связано это с ненадлежащим использованием персональных данных [2, 5].

Интернет — это новая среда обитания и источник развития ребенка. Конечно, такая ситуация влияет на формирование личности ребенка, на его взаимоотношения с окружающим миром, на его культур-

ные навыки. Нужны исследования, отвечающие на вопросы: что именно меняется в первую очередь? затрагиваются ли высшие психические функции в процессе развития ребенка?

Конечно, высшие психические функции, такие как память, внимание, мышление, речь, воображение, восприятие, творчество и т. д., обусловлены генетически. Но они зависят и от культурно-исторической среды и развиваются в процессе взаимодействия ребенка с окружающей действительностью. И это взаимодействие сегодня в значительной степени опосредовано интернетом. Сегодня доказано, что интернет меняет механизм запоминания [10]. Мы все меньше полагаемся на собственную память, и все больше перекладываем ответственность за запоминание нужных вещей на интернет. Мы создаем огромное количество виртуальных закладок с интересной информацией, к которой часто уже не возвращаемся. У нас в принципе исчезает установка запомнить и осмыслить то, что нам показалось с первого раза интересным, используя или развивая техники запоминания.

На самом деле этот механизм открыт психологами в 70-х годах прошлого века — он называется «транзактивной памятью» (объединенная память двух и более человек) [10] и наблюдается, скажем, среди супружеских пар, которые доверяют друг другу. Например, мы делегируем часть важной информации, те же даты рождения родственников, супругу (а чаще маме) и сами их не запоминаем, так как знаем, что всегда можем обратиться к надежному источнику. Но сейчас подобное явление становится всеохватывающим — интернет стал для нас таким транзактивным механизмом. И если взрослые попали под влияние этого процесса не так давно, то ребенок рождается в ситуации, когда у него всегда под рукой есть потрясающий инструмент, который содержит все накопленное человечеством знание, с помощью которого можно быстро что-то «нагуглить» и применить, и нет нужды что-то при этом запоминать.

Постоянный доступ к интернету изменяет самосознание: границы между личными воспоминаниями человека и информацией из интернета становятся гораздо менее четкими. Исследования показали, что люди, которых лишили возможности пользоваться поисковой системой, отвечают неуверенно даже на простые вопросы. При этом те, у кого есть доступ к интернету, чувствуют себя умнее и увереннее. Таким образом, у людей возникает иллюзия того, что положительные результаты тестирования — заслуга их собственных способностей, а не интернета.

Можно соглашаться, а можно и не соглашаться с мнением педагогов, которые считают, что дети глупеют от интернета, что они ничего не могут запомнить. Нет, просто у них память работает по-другому, и мы, педагоги, должны знать, как именно это происходит, чтобы понимать, как нам учить современных детей.

Другая особенность, о которой модно говорить сейчас, — это «клиповое мышление и клиповое восприятие», постоянная потребность в смене картинки. Понятие ввел в обиход Элвин Тоффлер, американский философ, футуролог и социолог. Во многом это связано с его стремлением обосновать теорию возникновения постиндустриального общества [9]. Дети, которые выросли в условиях «информационного

цунами», сегодня благодаря такому способу мышления вырабатывают защитный психологический механизм, который позволяет людям глубоко не погружаться в то, что они видят, отфильтровывать ненужную информацию, быстро переходя с одной темы на другую. Но такое восприятие не учит глубокому анализу происходящего. Время восприятия равно скорости перелистывания картинки на планшете. А это 20–30 секунд, и это есть время оценивания нужности информации.

Опрос педагогов, который проводился на семинарах, организованных Региональным научно-методическим центром дистанционного образования детей-инвалидов ГБОУ ВО МО «Академия социального управления» в г. Пушкино и г. Мытищи, показал следующие качества, присущие активным пользователям цифровых технологий: инфантилизм, индивидуализм, эгоистичное выстраивание своего мира, стремление полагаться только на себя, умение обходиться без живого общения, стремление полагаться на собственный потенциал.

Границы интернет-технологий практически необъятны, поэтому большинство современных школьников не строят прочные связи, расстаются, когда им становится некомфортно, по принципу: «Не этот друг, так другой, не эта компания, так следующая». Если не нравится человек — они его удаляют и не нужно выяснять отношения. Подростки не владеют техникой спора: когда мы сталкиваемся с конфликтами детей, то понимаем, что они не умеют спорить, выяснять отношения. Подобные действия могут быть перенесены из интернет-пространства в реальную жизнь. Дети имеют гамму эмоций при общем эмоционально-лабильном состоянии, которое доводит вплоть до суицида.

В настоящее время для многих людей значима селфи-культура. Дети ориентируются на лайки. Смайлик — это выражение целого ряда чувств и стиль общения. Большое количество лайков или смайликов — это повод считать себя уникальным.

В настоящее время разделяют понятия «вовлеченность в интернет-пространство» и «интернет-зависимость (аддикция)» [1, 5, 7, 8].

Суть аддиктивного поведения — это уход от реальности, которая не устраивает подростка, за счет изменения состояния психики. Психология аддиктивного поведения различает химические и нехимические аддикции [2].

Несмотря на то что данное расстройство не включено в официальную классификацию заболеваний DSM-IV (т. е. в справочник по диагностике и статистике психических расстройств), Всемирная организация здравоохранения причислила интернет-зависимость к категории патологических пристрастий. По мнению многих специалистов, «интернетомания» приводит к фактическому разрушению личности, особенно это касается детей, потому что дети и подростки наиболее впечатлительны и легко поддаются чужому воздействию. Признаки и симптомы психологической зависимости от интернета уже известны. Сегодня специалистам сферы образования, а также родителям необходимо вовремя их рассмотреть у подростков, тем самым попытаться предупредить развитие психологической зависимости. А если она все-таки есть у ребенка, то приложить все силы к ее устранению.

Окружающий мир оказывает воздействие на внутреннее психическое состояние аддикта и при этом вызывает у него желание избавиться от дискомфорта. Попытка отгородиться от внешних воздействий проявляется в виде какой-либо деятельности или употребления химических веществ. Причем способы избавления от психического дискомфорта являются для человека болезненными. Эта болезненность проявляется в социальной дезадаптации и неконтролируемом стремлении человека повторить выбранный способ поведения. Прежде чем начинать бороться с аддиктивным поведением человека, стоит помнить следующие нюансы. Аддикт — человек, неадекватно воспринимающий реальность, у него нарушена самооценка, он не осознает своих проблем и почти постоянно живет в стрессе. Болезненное состояние психики аддикта способствует развитию астмы, возникновению головных болей, тахикардии, аритмии, язвенной болезни желудка и прочих соматических недугов.

Важно помнить, что безопасность обеспечивают не запреты, а обучение, разъяснение правил и направление исследований в позитивное русло. Современные реалии таковы, что для ребенка все больше сливаются миры — реальный и виртуальный, при этом реальность в их глазах часто проигрывает. Вернуть ребенка в реальный мир может взрослый.

Новая социальная ситуация развития несет с собой новые риски. Расширяющиеся эмпирические данные свидетельствуют о том, что обеспечение психологической безопасности ребенка и подростка в интернете является важнейшей задачей современного информационного общества.

Список использованных источников

1. Баева И. А., Гаязова Л. А. Возможности скрининговой оценки безопасности школьной среды при построении

программ психолого-педагогического сопровождения безопасности образовательного пространства // The Emissia. Offline Letters. <http://www.emissia.org/offline/2014/2276.htm>

2. Краснова С. В., Казарян Н. Р., Тундалева В. С. и др. Как справиться с компьютерной зависимостью. http://www.libma.ru/kompyutery_i_internet/kak_spravitsja_s_kompyuternoj_zavisimostyu/ Раздел «Диагностика компьютерной зависимости». http://www.libma.ru/kompyutery_i_internet/kak_spravitsja_s_kompyuternoj_zavisimostyu/p3.php#metkadoc28

3. Крутик А. Б., Хайкин М. М. Социальный капитал и социальные сети // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2014. № 1. <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-kapital-i-sotsialnye-seti>

4. Новицкий Е. Чего ждать от поколения Z? <http://www.russian-bazaar.com/ru/content/149338.htm>

5. Солдатова Г. Цифровое детство: новые риски и безопасность // Digital October. 07.02.2017. <http://psiholog-rmo.ru/wp/wp-content/uploads/2017/02/20170215-cifrovoe-detstvo.pdf>

6. Солдатова Г. У., Рассказова Е. И. Безопасность подростков в Интернете: риски, совладание и родительская медиация // Национальный психологический журнал. 2014. № 3 (15).

7. Солдатова Г. У., Рассказова Е. И. Чрезмерное использование интернета: факторы и признаки // Психологический журнал. 2013. Т. 34. № 4.

8. Темнова Л. В., Пучкова Е. Б., Суховершина Ю. В. О вовлеченности поколения зет в виртуальную реальность // Личность, интеллект, метакогниции: исследовательские подходы и образовательные практики: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Калуга, 20–21 мая 2016 года). Калуга: Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, 2016.

9. Феномен клипового мышления: происхождение, плюсы и минусы. <https://blogintroverta.ru/stati/fenomen-klipovogo-myshleniya-proishozhdenie-plyusy-i-minusy/>

10. Larus J., Christos Kozyrakis C. Transactional Memory // Communications of the ACM. 2008. July. Vol. 51. No. 7.

НОВОСТИ

Microsoft добавила в SharePoint возможность совместной работы в смешанной реальности

Microsoft объявила о новых функциях для бизнеса в SharePoint, которые призваны сделать опыт совместной работы более иммерсивным и подарить пользователям «умные» возможности благодаря искусственному интеллекту.

Виртуальные среды Microsoft SharePoint Spaces позволяют просто и быстро создавать видео в формате 360° и пространства смешанной реальности на основе имеющихся шаблонов с возможностью интуитивно добавлять 3D-объекты, документы и другие необходимые элементы. Поддерживается просмотр с помощью гарнитур Windows Mixed Reality или в браузере без необходимости приобретения специальных устройств. Созданным проектом легко делиться с коллегами и вместе работать в визуальной среде с «полным погружением».

С помощью Microsoft SharePoint Spaces компании смогут создавать кастомизированные приложения, разработка которых с нуля может быть очень дорогостоящей. Они могут использоваться, в частности, для

проведения экскурсий для новых сотрудников, обучения персонала, совместной разработки продуктов и многого другого. В будущем Microsoft планирует включить SharePoint Spaces в пакет Office 365 для коммерческих пользователей.

Технологии искусственного интеллекта позволят сделать опыт работы максимально персонализированным, а также быстро находить нужные файлы и контакты. Среди новых ИИ-возможностей: «умный» поиск в мобильном приложении SharePoint; улучшенная стартовая страница Office.com с персонализированными ИИ-рекомендациями файлов; работа с изображениями; распознавание объектов и текста на фотографиях; поиск изображений по ключевым словам в Office 365; когнитивные сервисы для автоматизации бизнес-процессов; использование Microsoft Flow для ускорения запуска процессов с использованием когнитивных сервисов, таких как распознавание изображений, определение геолокации, извлечение текста и многое другое.

(По материалам CNews)